



Órgão Oficial de Informação da
Sociedade Brasileira de Mastologia
Regional Goiás

mamigo

ANO 06 | Nº 36 | GOIÂNIA, JANEIRO E FEVEREIRO DE 2009

EF CAMPANHA 73

Câncer de mama: você pode prevenir

Para começar com o pé direito, a campanha deste ano traz como musa a apresentadora Ana Maria Braga.

Ao longo dos anos a Sociedade Brasileira de Mastologia vem se esforçando para combater o câncer de mama no Brasil. No entanto, ainda não conseguiu mobilizar de forma expressiva a população em relação ao assunto e consequentemente baixar o número de casos.

Através de ações padronizadas e distribuídas em todo o território nacional, a Campanha de Câncer de Mama da Sociedade Brasileira de Mastologia 2008/2009 tem o objetivo de tornar-se uma campanha nacionalmente conhecida e respeitada.

Para começar com o pé direito, a campanha deste ano traz como musa a apresentadora Ana Maria Braga. O filme, com duração de 30 segundos, foi gravado no *Programa Mais Você* e mostra a apresentadora e o papagaio Louro José falando da importância da prevenção do câncer de mama. A campanha teve início no dia 24 de novembro, na Semana Nacional de Incentivo à Saúde Mamária (SENAISM). A peça publicitária será levada ao ar até o final de janeiro.

DIAGNÓSTICO PRECOCE

O câncer de mama tem cura se o diagnóstico for precoce. São duas as formas de evitar a sua formação: prevenção primária e secundária. O presidente da Sociedade Brasileira de Mastologia (SBM), Ricardo Chagas, ressalta no material da campanha que, em fases iniciais, com tumores de até dois centímetros de diâmetro, a chance de cura fica entre 90% a 100%. "Precisamos estimular o diagnóstico na fase inicial. Nos países desenvolvidos o número de diagnósticos precoces é alto, chegando a 70% dos casos, já no Brasil fica em torno de 15%".

Não se pode falar em prevenção sem levar em conta o estilo de vida da pessoa. Alguns cuidados são básicos, mas na correria do dia-a-dia, nem sempre é levado em conta, como manter o peso saudável, fazer exercícios, beber pouco e evitar o consumo de gorduras.

Através de ações padronizadas e distribuídas em todo o território nacional, a Campanha de Câncer de Mama da Sociedade Brasileira de Mastologia 2008/2009 tem o objetivo de tornar-se uma campanha nacionalmente conhecida e respeitada





Você pode evitar que a linha da sua vida seja cortada antes do tempo

**Ligue para seu médico e agende os exames de rotina.
Contra o câncer, a grande arma ainda é o diagnóstico precoce.**

O Centro Goiano de Oncologia é referência em nosso Estado no diagnóstico e tratamento de câncer.

Contamos com uma equipe altamente qualificada nas diversas especialidades e tratamentos quimioterápicos, além de todo o suporte de psicólogos, fisioterapeutas, nutricionistas e assistentes sociais.

São 4 unidades e 2 postos de atendimento prontos para prestar a melhor assistência.



Goiânia

Unidades:

Aeroporto (62) 3250.8200
Bueno (62) 3250.8300

Postos de atendimento:

Hospital Samaritano (62) 3291.5126
Hospital São Salvador (62) 3224.9947

Anápolis: (62) 3321.0306

Rio Verde: (64) 3612.1534

www.cgogoias.com.br



GERALDO QUEIROZ I PRESIDENTE DA SBM-GO

PRIORIZANDO A PREVENÇÃO

A SBM-GO não tem poupado esforços para combater o câncer de mama em Goiás

Ferramenta pública principal utilizada pela Sociedade Brasileira de Mastologia e regionais para conscientizar a população feminina sobre a importância do auto-exame, a Campanha de Combate ao Câncer de Mama da SBM 2008/2009 foi deflagrada no dia 24 de novembro, na Semana Nacional de Incentivo à Saúde Mamária (SENAISM), e tem encerramento previsto para o final de janeiro do próximo ano.

Consolidada na agenda de saúde preventiva brasileira, a campanha, que já teve como musas as atrizes Regina Duarte e Cássia Kiss, nesta edição conta com a

ação voluntária da apresentadora de TV Ana Maria Braga, reforçando ainda mais o caráter popular da iniciativa. O filme publicitário, com duração de 30 segundos, foi gravado no Programa Mais Você da Rede Globo e mostra a apresentadora e o papagaio Louro José falando da importância da prevenção do câncer de mama.

A SBM-GO não tem poupado esforços para combater o câncer de mama em Goiás, buscando, principalmente, sensibilizar a população em relação ao assunto e destacando a importância

do exame preventivo no combate a esse mal que no Brasil é o que mais causa mortes entre as mulheres. Nos próximos meses estaremos inteiramente envolvidos na campanha, inclusive incentivando a realização de exames de mamografia na rede pública e privada de saúde.

Finalizando mais um ano de muito trabalho e várias conquistas, desejamos aos nossos associados, familiares, colaboradores e amigos um Natal repleto de alegria e paz e um Ano Novo de muita saúde, novas conquistas e prosperidade.

EXPEDIENTE

Jornal da Sociedade Brasileira de Mastologia – Regional Goiás

PRESIDENTE: Geraldo Silva Queiroz

VICE-PRESIDENTE: Juarez Antônio de Sousa

1º SECRETÁRIO: Antônio Leite

2º SECRETÁRIO: Antônio Eduardo Rezende de Carvalho

1º TESOUREIRO: Rubens José Pereira

2º TESOUREIRO: Luis Fernando Pádua Oliveira

Edição: Ana Maria Morais

Redação: Dário Álvares

Fotos: Juliana Dias

Direção de Arte: Tatiana Cardoso

Arte Final: Fabianne Salazar,

Humberto Martins, Letícia Serrano

Rafael Aguiar

SEDE da SBM-GO

A sede da SBM-Goiás está situada

na Associação Médica, que fica

na Av. Portugal, esq. com a Av.

Mutirão, no 2653, St. Oeste

Telefone: 3251.7208

Venham nos visitar

PUBLICAÇÃO COM A QUALIDADE:

(62) 3224-3737

ARTE@CONTATOCOMUNICACAO.COM.BR



Mamografia Digital

A Clínica São Camilo oferece um atendimento totalmente especializado, com equipamentos de Mamografia Digital de última geração e profissionais atualizados.

Conte com a segurança de uma das mais avançadas estruturas em medicina diagnóstica do Centro-Oeste.

Clínica São Camilo
Diagnósticos por Imagem

Al. Cel. Eugênio Jardim, 244 - **Setor Marista** | Av. Dr. Ismerino S. de Carvalho, 531 - **Setor Aeroporto**
(Próx. Parque Areião) Fone: **3091-9191** | (Antiga Av. Z) - Fone: **3224-2743**

Mastologia brasileira perde João Luis Campos Soares

No dia 04 de novembro, a mastologia brasileira perdeu um de seus mais conceituados integrantes: o médico João Luis Campos Soares. Ex-presidente da Sociedade Brasileira de Mastologia (1972-1973), João Luis Campos Soares ingressou no Instituto Nacional de Câncer, como estagiário, em 1949, concluiu a residência médica em 1954, integrou o Serviço de Mastologia, chefiado pelo médico Alberto

Coutinho, e liderou esse serviço por vários anos.

Também foi chefe do Serviço de Mastologia do Hospital de Oncologia/Inamps (hoje, Hospital do Câncer II/INCA) por inúmeros anos e membro da Câmara Técnica de Mastologia do Conselho Regional de Medicina do Estado do Rio de Janeiro, desde a sua criação.

Excepcional cirurgião, João Luis Campos Soares foi responsável pela formação profissional de centenas de cirurgiões oncológicos, de diversas gerações e turmas, que hoje exercem suas atividades em vários pontos do Brasil. Enlutada, a SBM-GO lamenta profundamente a perda do colega e deseja aos seus familiares o necessário conforto espiritual.

PLANO DE SAÚDE

Crise no Ipasgo é discutida na AMG

O novo gerenciamento do plano de saúde e algumas saídas para a crise foram expostas pelo presidente do Ipasgo



Presidente do Ipasgo, Geraldo Lemos (3º à esquerda), explica a situação aos médicos

O presidente da AMG, Rui Gilberto, convocou uma reunião com o presidente do maior plano de saúde do estado, o Instituto de Previdência e Assistência dos Servidores de Goiás (Ipasgo), Geraldo Lemos. O encontro aconteceu na sede da AMG, no dia 19 de novembro, com o objetivo de discutir uma das maiores crises do Ipasgo. Durante o encontro, Geraldo explicou que a despesa do plano de saúde aumentou de 30 milhões para mais de 40 milhões neste ano e que apesar dos reajustes já feitos, como o de 42% sobre associados que estão fora do grupo familiar, não foram suficientes para estabilizar as contas do Ipasgo.

Segundo o presidente do plano, a crise econômica mundial dificultou o fechamento de acordos com bancos que iriam emprestar o dinheiro para pagar as dívidas do plano e agora eles esperam o

Bradesco mostrar as taxas de juros que cobrarão para fechar negócio.

Ele garantiu ainda que a diretoria está caminhando em várias frentes para sanar a crise e estabilizar as faturas do plano, com um gerenciamento de procedimentos. Geraldo deixou bem claro que tal gerenciamento não é policiamento nem punição para a classe médica, e sim a melhor forma de conseguir um Ipasgo estabilizado, com as contas pagas. "Não há consultas, exames ou procedimentos de urgência/emergência suspensos. Somente as cirurgias eletivas estão sendo adiadas

até que a situação melhore", explica o presidente.

O novo gerenciamento do Ipasgo está previsto para acontecer em dezembro, quando reiniciam os atendimentos. Assim que o acordo com o banco for fechado, Geraldo comentou que o Ipasgo pagará o mês de julho e o mês de janeiro, que é uma nova conquista dos médicos do plano. "O objetivo do Ipasgo é se estabilizar até janeiro, sair do déficit no qual encontra-se e então, pagar o que deve 60 dias após o serviço prestado e para isso, é necessária a colaboração de todos", finalizou Geraldo Lemos.

JANEIRO E FEVEREIRO DE 2009 | 4

Excelência em Oncologia

O que existe de mais moderno contra o câncer, desde a sua prevenção e diagnóstico, até o tratamento com radioterapia e quimioterapia está no CEBROM.

5ª avenida, nº 180 - St. Universitário. Atendemos convênios.

Diretor Técnico: Dr. Osterno Queiroz da Silva CRM/GO 1690

A prevenção do câncer é importante. O diagnóstico precoce é decisivo.

CEBROM

Centro Brasileiro de Radioterapia, Oncologia e Mastologia
Solução em Oncologia

3265 0400/3265 0490